

Личное мнение. Михаил Кучеренко. Ноябрь 2014. «Даже у
«Высокого Конца» может быть нижний конец».
Впечатления с WHAT HI-FI? SHOW

Стоя в лифте Iris Congress Hotel, где с 3-го по 5-е октября, проходила выставка High End Audio и Home Theater под эгидой журнала WHAT HI-FI?, мы с другом обсуждали мою предыдущую статью на soundex.ru, в которой я написал об аналогиях, существующих между увлечением сигарами и увлечением «Высоким Концом Аудио».



- «Вообще-то курить вредно»,- бросил незнакомец, находившийся со своей спутницей вместе с нами. Я предсказуемо пошутил: «Кто не курит и не пьёт, тот здоровеньким помрёт».

- «А я, вот, не курю, и буду жить *вечно*», ответил он, скрываясь в вовремя открывшихся дверях лифта на своём этаже.

-«??!!»- я от неожиданности замер, но двери уже успели закрыться, и мы поехали выше.

Будет ли также *вечно* жить Хай Энд? Чтобы этот незнакомец из лифта мог также *вечно* им наслаждаться? Ведь как для курения сигар, так и для слушания музыки, очевидно, настали трудные времена: если в лучшие годы данная выставка занимала все восемь этажей этой гостиницы, то на этот раз «Высоким Концом» аудио были еле заполнены два с половиной её **нижних** этажа.

В репортаже на форуме с апрельской выставки в гостинице «Аквариум» я был преисполнен оптимизма, что ситуация не так плоха и есть признаки улучшения. Увы, несмотря на неплохой уровень демонстраций участников, ощущение того подъёма на этот раз я испытать не смог. Хотя, возможно, что существуют и другие мнения. Например, у Михаила Борзенкова, редактора журнала «Stereo and Video», устроившего свой бенефис в холле гостиницы в час пик посещения в субботу, когда из-за шума и грохота его выступления было с трудом разобрать, что творилось в номерах участников. К тому же очевидно, что уровень мероприятия пострадал и от разделения осенней выставки на две: октябрьскую и ноябрьскую. Подробное перечисление экспонатов и описание систем содержится в соответствующих ветках на форуме. Поэтому я не буду повторяться и остановлюсь на общих, интересных для меня, моментах. Кстати, большим упущением участников я считаю отсутствие напечатанных списков выставлявшейся техники с указанием цен. Никто не смог предоставить мне такой информации в наглядном виде, чтобы было понятно, что экспонируется. А ведь это так просто сделать.

Поэтому вкратце, и при отсутствии полноценной информации перечислю то, что мне понравилось. Например, мне понравились системы, выставленные российским дистрибьютором «Quinta» с цифровым источником dcs и усилителями VTL,



а также местным дилером AVComfort, выставившие с колонками Dynaudio.



Также, хорошо выглядела экспозиция отечественного дистрибьютора «Next», на деятельность которого я до этого не обращал пристального внимания. У них я обнаружил не только одну из самых, если не самую, обширную демонстрацию собственной продукции на этой выставке, причём, с участием иностранных представителей, но и очень неплохое качество звука. Особо меня заинтересовала в экспозиции «Next» цифровая линейка электроники Chord с её портативными наушниковыми ЦАП/усилителями.

Интересно было послушать только что привезённые En-Trad'ом усилители от создателя фирмы Krell Dan'a D'Agostino. Дэн всегда очень немногословен, расходуя на каждую встречу с кем-либо по одной фразе. В нашу последнюю встречу на мои комплименты по поводу звука в его комнате, он изрёк только: «**I know that you know that I know how to design an amplifier**» («**Я знаю, что ты знаешь, что я знаю как конструировать усилители**»). После чего удалился. Кто бы сомневался. Это действительно так. Ведь именно Дэн был соавтором Устава High End Audio, написанного около сорока лет назад. Поэтому, как бы кому-то нравилось, или не нравилось то, что он делал все эти годы, прослушивание его техники всегда очень поучительно, хотя бы только с точки зрения штудирования этого Устава. После его изгнания из родной фирмы несколько лет назад, Krell, безусловно, осиротел.

Объективности ради хочу заметить что обе экспозиции родной StereoПравды были тоже интересными: как недорогая система (на колонках Magnepan с усилителем Audiocontrol, использующим «цифровые» модули Nupex), так и недешёвая (на колонках Nola, авторском цифровом источнике Владимира Седова «Versus» (или MSB Analogue DAC), room-corrector/preamplifier'e deqx и усилителях Manley).

Однако, на **российских** выставках мне всегда было интереснее наблюдать за деятельностью русских талантов, так как их больше нигде не встретишь, и их видение только здесь можно получить из первых рук. Видение же иностранных брэндов, представленных, как правило, местными посредниками, может замутниться пониманием вопроса последними, которое далеко не всегда полностью соответствует оригиналу. Итак, у Алексея Слонова очень интересный подход, основанный на переброске мостов между любительским Хай Эндом и профессиональным аудио. То, что я вижу и слышу на его демонстрациях, убеждает меня в целесообразности того, что он делает. Однако, понимая разумом справедливость его решений, **сердцем** пока его звук я не прочувствовал. Компания Aleks тоже делает интересные вещи, но опираясь на традицию, которая мало пересекается с декларируемыми High End Audio принципами высочайшего разрешения не только деталей, но и микродинамических контрастов. Звук Aleks по-своему брутален и напорист, но, при этом (для меня) недостаточно утончён. Основным пунктом Устава Хай Энд Аудио является «**omission but not commission**», то есть лучше чего-то «недо-воспроизвести», чем «**пере**-воспроизвести». У Aleks'a явно другое видение. Это не означает что Aleks делает что-то не так, это просто означает, что у систем Aleks есть, видимо, своё предназначение, которое не совсем подходит для использования их на свойственном High End Audio программном материале.

Я вполне могу допустить преимущества Aleks в тех музыкальных жанрах, для которых они созданы («электрическая» музыка, в основе которой не деликатное разрешение, а brutальный напор). Поэтому мне вполне понятны многочисленные симпатии к их продукту. Но... как и в самой музыке, а это видно на примере успеха продукции Aleks, в звуке аппаратуры, с одной стороны, очевидно, что чем он проще, тем он доступнее, то есть для многих – лучше. С другой стороны, очевидно, что обратное - а именно, то, что чем сложнее «звук» для восприятия, тем хуже - тоже далеко не всегда справедливо. Что **определяет** качество техники, так это то, что когда это нужно, она не усложняет простую

музыку, а когда нужно, она **не упрощает** сложную. Всё хорошо в своё время и в своём месте.

Вне всякого сомнения, наибольшее впечатление на этой выставке произвела на меня система S.A. Lab с виниловым источником на однотактном 300В усилителе (или транзисторном усилителе «White Knight») с собственным фонокорректором «Lilt».



Я уже писал, насколько я преклоняюсь перед уровнем реализаций этой компании. Если «Высокий Конец Аудио» и существует, то выше изделий S.A. Labs его трудно себе (зрительно) представить. Однако, когда мы зашли в их комнату, и на колонках Tappou играл симфонический оркестр, скрипичная группа которого, если честно, мне напомнила игру какого-то синтезатора. Я попросил создателя систем Алексея Сёмина поменять колонки на стоящие рядом ProAc'и, звук которых мне был более знаком и понятен. После любезной замены, симфонический оркестр, хотя и потерял в весе, но выиграл в звуковом разрешении, и скрипки, наконец, зазвучали ближе к делу.

Тогда я его спросил, а в чём смысл, по его мнению, использовать Tappou для (именно) **таких** демонстраций? На что он, с видимым безразличием, ответил: «А что, **народу** нравится». От реакции Алексея на мой вопрос я немного опешил, так как за всё время похода по всем выставкам, такого ответа я пока не достаивался. Конечно, я не хочу лезть со своим Уставом в чужой Монастырь, но, честно, я могу только догадываться, о каком конкретно Монастыре и какого конкретно народа идёт речь в случае S.A. Labs.

В общепринятом High End Audio существует чёткий Устав с четкими определениями, что образует качественный звук, и эти чёткие формулировки создатели используют в своих разработках.

При этом, речь идёт о конкретной музыке: за очень редкими исключениями о серьёзной классике и акустическом джазе. В принципе, эти же ценности у нас, теоретически рассуждая, должны исповедовать специализированные аудио издания типа «Аудиомагазина». И существуют отечественные аудиоинженеры, такие как Юрий Макаров, которые, на моей памяти, никогда не кивали на «народ». Тот же наш бывший соотечественник Vladimir Lamm (ex- Володя Шушурин) при свойственной ему общей мизантропии, если и кивает, то только на «малый» народ, причём не в данном контексте. В данном контексте, международный оглушительный успех его компании, Lamm Audio, однозначно связан с полным соответствием его разработок общепринятым в High End Audio установкам. Причем на **вполне конкретном** материале (серьёзная классическая музыка, в которой он очень тонко разбирается, и, иногда, акустический джаз). При этом его техника, полностью соответствуя Хай Эндным канонам, имеет явно выраженный русский темперамент, за что она мне так и нравится.

Доморощенные же создатели «Высокого Конца», наоборот, создают технику с кучей темперамента, но звуковая и музыкальная идеологии которой, как правило, если и сформулирована, то очень нечётко. Одна из причин, по-моему, кроется в **излишней** самонадеянности, выдающей себя, порой, в самых неожиданных местах, начиная от отсутствия напечатанных списков аппаратуры («А зачем, меня/нас и так все знают»), и до уверенности жить вечно (незнакомцем в лифте, который собирается жить вечно, или который надеется, что его положат в Мавзолей, оказался **Алексеем Сёминым**). Это, кстати, не означает, что иностранные Хай Эндные компании состоят сплошь из аудиофилов. Отнюдь нет. Большинство из них интересуются «Высоким Концом» **ровно настолько, насколько им нужно**, чтобы вызубрить его Устав. И даже при отсутствии собственного видения, их спасает **безусловное** следование ему.

Не размывает ли концепцию звука явная ссылка на некий абстрактный «народ», которому эта концепция «нравится»? По-моему, однозначно, размывает, и это именно то, что я и услышал в комнате S.A. Labs. Я где-то слышал, что мы живём в свободной стране. Поэтому «народ», у которого есть 200 тысяч долларов на усилитель, в **нынешнее время** может любить всё, что ему заблагорассудится. Но тогда петля обратной связи, через духовный Устав генерируемых покупателей, охватывает и Звуковой Устав производителей. Однако очевидно, что потенциал техники S.A. Labs **гораздо** выше этого ограничения. Позиция Алексея мне вполне понятна – кто платит, тот и заказывает музыку. И в этом контексте Алла Пугачёва и российские барды, которых он ставил на своей системе, вполне объяснимы. Но тогда вполне объяснимо и то, почему классическая музыка звучала намного менее убедительно. Поэтому, если, словами Сёмина, помечтать о *вечности*, то мне было бы очень любопытно послушать его результат в том случае, если бы «железо» S.A. Labs было не только разработано на истинно- Хай Энд-ном музыкальном «софте», но и в контексте **присущим** High End Audio представлениям.

Лейтмотив High End Audio – это не продолжать повторять собственные предрассудки в музыке, а развиваться в ней. Уровень аудиофильных систем как раз и определяется их потенциалом в музыкальном развитии пользователя, способствующему его внутреннему росту. Система не должна ограничивать жанры уже прослушанным, а, наоборот, создать условия для

расширения музыкального кругозора её владельца в сторону более сложной и насыщенной глубокими мыслями и тонкими эмоциями музыки.

А что может быть одновременно самым сложным для воспроизведения, но и одновременно самым насыщенным глубокими интеллектуальными и эмоциональными мыслями, если не исполнение серьёзной музыки выдающихся композиторов выдающимися инструментами в руках истинно одухотворённых выдающихся исполнителей?! Я глубоко убеждён, что какой-нибудь «Дядя Вася», играющий в хорошем симфоническом оркестре на контрабасе за пятьсот рублей в смену, преподавал там, где Джон Пол Джонс учился (и, похоже, в лучшем случае, на тройки). То, что последний настолько известней говорит только об одном: что он доступней. Просто до понимания этого надо дорасти. И **настоящие** Хай Энд Системы создаются для того, чтобы их владельцу в этом **помочь**. А для тех же, кто расти и развиваться не желает, существует масса подходов, основанных на принципе «кому что нравится».

Пару лет назад, заходя в комнату Техно-М в на выставке в «Аквариуме», я в сотый раз услышал песню «Money» в исполнении Pink Floyd. Стоящему в дверях Саше Экономову я сказал на это: «Ты, наверное, слышал восточную притчу о том, что сколько раз не повторяй слово «халва», во рту слаще не станет. Точно так же, сколько не проигрывай песню «Money», хоть, пускай и с винила, денег, Саша, у тебя от этого больше не будет». Больше денег может появиться только от **нового** спроса, как на новую музыку, проигрываемую на **соответствующей(!)** аппаратуре, когда человек мотивирован развиваться в музыке, так и на **соответствующую(!)** аппаратуру, когда новые любители музыки, начиная «с нуля» на новом программном материале, почувствуют этот стимул к развитию с помощью хорошей системы. На старой клиентской базе, немотивированной к **развитию** в музыке, тупик в продаже аппаратуры неизбежен.

Помню первое заседание орг-комитета по созданию российского филиала CEDIA (см. мою предыдущую колонку в октябре). После часа бесплодных разговоров на тему о том как мы будем делить клиентов, мне дали слово, и с Уставом CEDIA в руках, я спросил : «Кто прочитал этот Устав?». В ответ тишина. Никто. Тогда я продолжил «О чём тогда мы **здесь** рассуждаем?!» Соответственно пятнадцать лет спустя, воз и поныне там. Мне кажется, что, так как Устав High End Audio написан (образно говоря) «на басурманском», то в силу культурных различий (и местной традиции упования на мнение народа), как среди русских инженеров, так и среди местных любителей «звука», его мало кто читал. А переучивать гораздо сложнее, чем учить.

Тогда, повторяюсь, о каком подходе к звуку мы, всё-таки, говорим? В какую сторону направлен «Конец»? И не именно поэтому, ли, он всё больше и больше падает вниз?!

Как известно, «Вдохновение посещает подготовленный ум». От себя я ещё бы добавил, «**правильно** подготовленный ум». Отсутствие на подобных мероприятиях «новой крови», к которой можно хоть как-то апеллировать «с нуля», **правильно** отвечая на вынесенный, в названии выставки, вопрос «*What (is- M.K.) Hi-Fi?*», приводит участников к общему для них чувству неудовлетворённости результатом этого мероприятия. Эта, имеющая далеко идущие последствия для благополучия всего нашего увлечения серьёзным аудио, неудовлетворённость, возникает, в-основном, из-за инерции и неверных представлений и предрассудков, засевших в головах «уже всё знающих» (или «всё купивших») бывалых энтузиастов, значительная часть которых не желают продолжать развиваться на **правильных** для High End Audio представлениях. Они-то и составляют подавляющее большинство посетителей подобных выставок, находясь в самонадеянном симбиозе

«курицы и яйца» с теми производителями, которые **по пути наименьшего сопротивления** пытаются «уходить в народ».

Вспоминается **старый** анекдот суровых *сталинских* времен: «В город приезжает на гастроли цирк. Чтобы привлечь зрителя они вешают следующее объявление: «Представление будет абсолютно бесплатным для тех, кто уйдёт с последнего номера». Естественно, на халяву, набилась куча **народа**. Все ждали конца представления, чтобы можно было бы спокойно уйти, **не заплатив**. Дождались. Последним номером запустили «Интернационал»».

Так и на этой выставке. Времена изменились, но нравы остались всё теми же. Если **нынешних** посетителей подобных выставок «Интернационалом» уже не испугаешь, и они спокойно уйдут с чистой совестью не заплатив, то для участников, всё ещё живущих **старыми** представлениями о том, как надо действовать на рынке, актуальный «Рыночный» ремикс вступления к нему уже давно прозвучал. И на подобных шоу они будут вынуждены задержаться и, хоть уже и на последние деньги, но заплатить «по полной».

Михаил Кучеренко

Октябрь 2014 г.